



Werbemittel

Mindestanforderungen

Stand März 2022

Für Anbieter, die Werbemittel im Rahmen der Initiative RadKULTUR anbieten möchten, gelten folgende Mindestanforderungen an die zu erbringende Leistung:

Die Initiative RadKULTUR bietet Werbemittel Kommunen, Arbeitgebern und Organisationen (z.B. Vereinen) zum Selbstkostenpreis an. Die Werbemittel sind im RadKULTUR Design oder mit einem Co-Branding (z.B. RadKULTUR Design und Kommunen-Logo) gestaltet und sollen nachhaltig und fair produziert sein. Alle Werbemittel im Angebot der Initiative RadKULTUR sollen einen langfristigen nutzen bieten. Aktuell werden daher Anbieter mit den Artikeln Baumwolltasche und Schlauchschal gelistet.

• Grundsätzliche Anforderungen an alle angebotenen Werbemittel:

- ✓ Produkte aus Materialien (und Druckfarben) mit entsprechenden Zertifizierungen (nachhaltig und fair produziert)
- ✓ Langlebigkeit/Qualität
- ✓ Branding: hochwertige Anbringung des Brandings, so dass eine langlebige Sichtbarkeit garantiert ist

• Spezifische Anforderungen für Baumwolltasche:

- ✓ Mindestgröße: ca. 38x42cm
- ✓ langer Henkel: ca. 70cm
- ✓ Farbe: natur (siehe Beispiel-Ansicht)
- ✓ Material: 100% Bio-Baumwolle zertifiziert
- ✓ Branding: mindestens 3-farbiger Aufdruck (Aufdruck mit mehr Farben sollte auch möglich sein, für den Fall der Anbringung eines individuelle Kommunen-/Unternehmenslogos mit mehr als den drei benötigten Farben für das RadKULTUR-Logo)

Beispiel-Ansicht:



• **Spezifische Anforderungen für Schlauchschal:**

- ✓ Farbe: blau oder magenta (passend zum RadKULTUR-CD) → Musterlieferung an die wegmeister zur Freigabe der Farbe erforderlich
- ✓ Branding: dreifarbigiger Druck oder bei Bestickung auch einfarbig möglich

Beispiel-Ansicht:



• **Anforderungen für die Abwicklung von eingehenden Anfragen:**

- Auslieferung in ganz Baden-Württemberg.
- Eigenständige Koordination der Liefertermine und Lieferanschrift mit dem Auftraggeber.
- Zulieferung aller notwendigen Informationen und Dateien zur Erstellung von begleitenden Kommunikationsmitteln an die Initiative RadKULTUR (Mock-Ups, Bilder, Druckvorlagen für Brandings).
- Feste/r AnsprechpartnerIn für die Anfragen zu den Werbemitteln, die über die Buchungsplattform (buchen.radkultur-bw.de) der Initiative RadKULTUR an den Anbieter eingehen.
- Das RadKULTUR-Branding wird auf jedem Werbemittel wie vorab von der RadKULTUR freigegeben vom Anbieter angebracht. Eine Druckfreigabe durch die Initiative RadKULTUR ist vorab einmalig erforderlich. Die Platzierung von individuellen Kommunen-/Unternehmenslogos ist von der RadKULTUR festgelegt und wird nicht verändert.
- Jede Buchungsbestätigung an einen Auftraggeber wird als Kopie unmittelbar an die Initiative RadKULTUR (buchen@radkultur-bw.de) weitergeleitet.
- Haftungsausschluss: Die Initiative RadKULTUR vertreten durch die wegmeister gmbh und ifok GmbH übernimmt keine Haftung für die zwischen Anbieter und Nutzer über buchen.radkultur-bw.de zustande gekommenen Dienste, Verträge und den daraus resultierenden Ansprüchen einer Partei. Die Initiative RadKULTUR haftet ebenfalls nicht für den Bestand und die Sicherung der über die Plattform übermittelten Daten, noch für den Datenschutz, die inhaltliche Richtigkeit, Vollständigkeit oder Aktualität.

Sie können die hier aufgeführten Leistungen und Anforderungen erbringen? Dann lassen Sie sich auf buchen.radkultur-bw.de als Anbieter listen. Für mehr Informationen wenden Sie sich bitte an: buchen@radkultur-bw.de

Kontakt

Initiative RadKULTUR
c/o die wegmeister gmbh und ifok gmbh
buchen@radkultur-bw.de

Auftraggeber der Initiative RadKULTUR

