

## RadService-Punkte

### Kommunikative Anforderungen zur Erteilung der anteiligen Kostenübernahme

(Stand: Juni 2025)

#### Definition der Rahmenbedingungen für die Anteilsfinanzierung

Die neue Anteilsfinanzierung, die ab Spätsommer 2025 für alle Aktionen beantragt werden kann, ist an kommunikative und organisatorische Auflagen geknüpft. Der Antragstellende wählt aus den kommunikativen Auflagen drei aus und verpflichtet sich mit der Auswahl zur Umsetzung. Bei Nicht-Erfüllung dieser Auflagen wird der Betrag in Höhe der anteiligen Finanzierung nach Prüfung wieder zurückgefordert.

Die Auflagen helfen dabei, die Bekanntheit der RadService-Punkte zu steigern und die Initiative RadKULTUR und deren Ziele in die Breite zu tragen. Als Unterstützung werden Textbausteine und Vorlagen bereitgestellt.

<b>Kommunikative Anforderungen (Verwendung der Botschaften der RadKULTUR) (drei auswählbar)</b>	<b>Organisatorische Anforderungen (vollständig zu erfüllen)</b>
Ankündigung und Bewerbung der RadService-Punkte im Intranet und auf der Website (z.B. Banner, Artikel, lokales Amtsblatt)	<b>Platzbereitstellung:</b> Der RadService-Punkt muss an einem geeigneten Ort aufgestellt werden.
Feierliche Einweihung des RadService-Punkts mit kommunikativer Begleitung (Social Media, Pressetermin o.ä.)	
Erwähnung und Bewerbung des RadService-Punkts per E-Mail-Newsletter	
Veröffentlichung von mindestens 2 Erfahrungsberichten als Text oder Video von Nutzer:innen des RadService-	

<p>Punkts (z.B. im Intranet, im Newsletter, auf Social Media, auf der Website)</p>	
<p>Drei Posts auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens / der Kommune (z.B. LinkedIn, Facebook, Instagram) mit Fotos oder Videos (Mögliche Anlässe: Post bei Einweihung/Einrichtung des RadService-Punkts, Post zur Nutzung des RadService-Punkts)</p>	
<p>Beitrag auf einem selbst gewählten Kanal (z.B. Blogartikel, Presseartikel, Artikel auf Website)</p>	