

Pedelec-Testflotte

Kommunikative Anforderungen zur Erteilung der anteiligen Kostenübernahme

(Stand: Juni 2025)

Definition der Rahmenbedingungen für die Anteilsfinanzierung

Die neue Anteilsfinanzierung, die ab Spätsommer 2025 für alle Aktionen beantragt werden kann, ist an kommunikative und organisatorische Auflagen geknüpft. Der Antragstellende wählt aus den kommunikativen Auflagen drei aus und verpflichtet sich mit der Auswahl zur Umsetzung. Bei Nicht-Erfüllung dieser Auflagen wird der Betrag in Höhe der anteiligen Finanzierung nach Prüfung wieder zurückgefordert.

Die Auflagen helfen dabei, die Bekanntheit der Pedelec-Testflotte zu steigern und die Initiative RadKULTUR und deren Ziele in die Breite zu tragen. Als Unterstützung werden Textbausteine und Vorlagen bereitgestellt.

Kommunikative Anforderungen (Verwendung der Botschaften der RadKULTUR) (drei auswählbar)

- Regelmäßige Ankündigung und Bewerbung der Testflotte im Intranet (z.B. Banner, Artikel)
- E-Mail-Newsletter an die Mitarbeitenden (mind. 3 während der Testphase)
- Veröffentlichung von mindestens 3 Erfahrungsberichten in Text oder Video von Mitarbeitenden, die die Pedelecs getestet haben (z.B. im Intranet, im Newsletter, auf Social Media, auf der Website)
- 3 Posts auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens (z.B. LinkedIn, Facebook, Instagram) mit Fotos oder Videos und Informationen zur Testflotte (Timing der Postings: Ankündigung, während der Testphase, nach Abschluss)
- Beitrag auf einem selbst gewählten Kanal z.B. Blogartikel, Presseartikel durch Journalist:innen-Kontakte
- Aushänge am Schwarzen Brett oder an zentralen Orten im Unternehmen (Print)