

RadKurs

Kommunikative Anforderungen zur Erteilung der anteiligen Kostenübernahme

(Stand: Juli 2025)

Definition der Rahmenbedingungen für die Anteilsfinanzierung

Die neue Anteilsfinanzierung, die ab Spätsommer 2025 für alle Aktionen beantragt werden kann, ist an kommunikative und organisatorische Auflagen geknüpft. Der Antragstellende wählt aus den kommunikativen Auflagen drei aus und verpflichtet sich mit der Auswahl zur Umsetzung. Bei Nicht-Erfüllung dieser Auflagen wird der Betrag in Höhe der anteiligen Finanzierung nach Prüfung wieder zurückgefordert.

Die Auflagen helfen dabei, die Bekanntheit der RadKurse zu steigern und die Initiative RadKULTUR und deren Ziele in die Breite zu tragen. Als Unterstützung werden Textbausteine und Vorlagen bereitgestellt.

Kommunikative Anforderungen (Verwendung der Botschaften der RadKULTUR) (drei auswählbar)

- LinkedIn-Beitrag zur Dokumentation der Aktion
- Interne Bewerbung über die internen Kommunikationskanäle wie Intranet- und Website-Beitrag mit Foto-Dokumentation und Zitat, Mitarbeitermagazin-Beitrag mit Foto-Dokumentation
- Facebook-Beitrag (Story und Feedpost)
- Instagram-Beitrag (Story und Feedpost)
- Beitrag auf einem eigenen Kanal (nach individueller Beurteilung)