

RadCheck

Kommunikative Anforderungen zur Erteilung der anteiligen Kostenübernahme

(Stand: Juni 2025)

Definition der Rahmenbedingungen für die Anteilsfinanzierung

Die neue Anteilsfinanzierung, die ab Spätsommer 2025 für alle Aktionen beantragt werden kann, ist an kommunikative und organisatorische Auflagen geknüpft. Der Antragstellende wählt aus den kommunikativen Auflagen drei aus und verpflichtet sich mit der Auswahl zur Umsetzung. Bei Nicht-Erfüllung dieser Auflagen wird der Betrag in Höhe der anteiligen Finanzierung nach Prüfung wieder zurückgefordert.

Die Auflagen helfen dabei, die Bekanntheit des RadChecks zu steigern und die Initiative RadKULTUR und deren Ziele in die Breite zu tragen. Als Unterstützung werden Textbausteine und Vorlagen bereitgestellt.

Kommunikative Anforderungen (Verwendung der Botschaften der RadKULTUR) (drei auswählbar)	Organisatorische Anforderungen (vollständig zu erfüllen)
Ankündigung und Bewerbung der RadCheck-Termine im Intranet und auf der Website (z.B. Banner, Artikel, lokales Amtsblatt)	Platzbereitstellung: Die RadChecks müssen an einem geeigneten und stark frequentierten Ort oder an einem Eventtag durchgeführt werden.
Erwähnung und Bewerbung des RadCheck-Termins per E-Mail-Newsletter	
Drei Posts auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens/der Kommune (z.B. LinkedIn, Facebook, Instagram) mit Fotos oder Videos (Ankündigung / während des RadChecks / nach Abschluss des RadChecks)	



Beitrag auf einem selbst gewählten Kanal (z.B. Blogartikel, Presseartikel, Interview)	
Aushänge am Schwarzen Brett oder an zentralen Orten im Unternehmen / in der Kommune (Print)	